

INSTITUT GODIN

R&D ET TRANSFERT EN SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES



ESSpace - Parc de Beauvillé
21 rue François Génin
80000 Amiens

03 22 72 49 53
institutgodin@gmail.com



LES MARQUEURS D'INNOVATION SOCIALE

OUTIL COLLECTIF D'ANALYSE DES ÉLÉMENTS PORTEURS D'INNOVATION SOCIALE



L'intégralité de nos outils et recherches, maintenant disponible sur www.institutgodin-ressources.com





DÉFINITION ET PRÉSENTATION :

Les Marqueurs d'innovation sociale se définissent comme un ensemble d'éléments susceptibles de produire de l'innovation sociale lorsqu'ils sont conjointement menés dans un projet.

HISTOIRE :

L'outil des Marqueurs d'innovation sociale© a été élaboré dès 2013 dans le cadre de la politique régionale de soutien à l'innovation sociale portée par le Conseil régional de Picardie et renouvelée à l'échelle des Hauts-de-France depuis 2016. Ils sont issus d'un travail partenarial associant le Conseil régional, l'Etat (SGAR), l'Agence Régionale de l'Innovation et l'Institut Godin.

L'enjeu était de construire un outil d'analyse des éléments porteurs d'innovation sociale en vue d'évaluer le plus objectivement possible les projets déposés dans le cadre d'un Appel à Manifestation d'Intérêt sur l'innovation sociale. A travers cet objectif, l'idée était de disposer d'un outil qui permette d'appréhender le potentiel d'innovation sociale des projets sur la base de leurs pratiques.

L'outil a été stabilisé grâce à ses nombreuses utilisations et son transfert auprès d'autres collectivités et organismes : Conseil Départemental du Pas-de-Calais, Pays de Langres (programme LEADER), Fondation Caisse d'Épargne de Picardie, La Machinerie (incubateur d'innovations numériques et sociales), Parc Naturel Régional des Caps et Marais d'Opale, etc. Il ne prend sens que lorsqu'il est adapté aux différentes structures qui souhaitent en bénéficier.

CARACTÉRISTIQUES DE L'OUTIL :

Les Marqueurs reposent sur l'approche socio-territoriale de l'innovation sociale développée par l'Institut Godin dans le cadre de ses travaux de R&D (publiée en France, au Québec et en Belgique).

Ils intègrent les éléments caractéristiques de l'innovation sociale relatifs :

A son contexte d'émergence : partage de l'aspiration sociale et du besoin, bénéficiaires, rupture contextualisée

A son processus : collectif, place des bénéficiaires, ancrage territorial, gouvernance élargie et participative, hybridation des ressources

A son résultat : accessibilité, usages et finalité

A sa diffusion et aux changements : modalités de diffusion, changements multi-niveaux



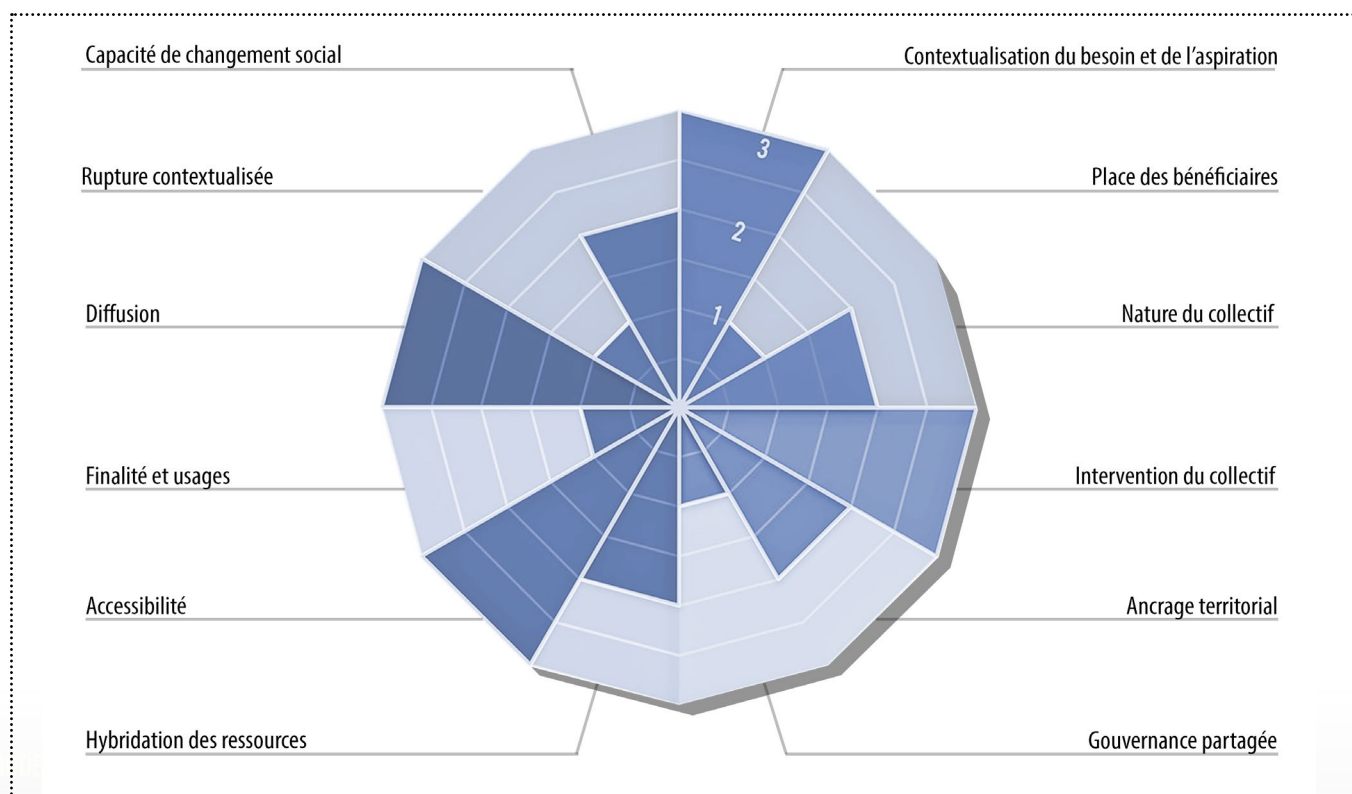
L'outil objective le potentiel d'innovation sociale des projets à travers les Marqueurs et leurs échelles de grandeurs qualitatives respectives.

Par exemple pour le Marqueur Place des bénéficiaires :

- 0- Les bénéficiaires reçoivent l'action
- 1- Les bénéficiaires sont inclus dans la réalisation ou la conception
- 2- Les bénéficiaires sont inclus dans la réalisation et la conception
- 3- Les bénéficiaires sont porteurs du projet.

Il est systématiquement reconstruit avec ses futurs utilisateurs, et s'adapte à leurs spécificités et leurs objectifs.

Il nécessite une utilisation collective dans le cadre d'un espace collectif dédié.



UTILISATION DE L'OUTIL :

L'utilisation des Marqueurs d'innovation sociale varie en fonction des structures auprès desquelles ils sont transférés, en totalité ou en partie. Lorsqu'ils sont retravaillés sous une forme partielle, une cohérence d'ensemble est conservée.

Répartition de la richesse (monétaire)

L'outil peut ainsi être utilisé pour sélectionner et financer des projets dans le cadre d'un Appel à projets, pour accompagner des porteurs de projets, pour intégrer l'innovation sociale dans sa démarche de projet et évaluer sa mise en œuvre progressive, etc.

Encapacitation dans l'entreprise

Création de valeur ajoutée (marchande)

ILLUSTRATIONS :

Aujourd'hui plusieurs structures (de natures et d'échelles différentes) ont pu bénéficier d'un accompagnement à l'utilisation des Marqueurs d'innovation sociale. L'outil évolue en fonction du contexte, de la structure, de son environnement.

- **2017 - Programme « Starter » de La Machinerie à Amiens**



Starter, est un programme accompagnant à la création d'entreprise qui s'adresse à des projets d'innovations sociales ou des projets qui s'appuient sur la fabrication numérique. Les porteurs de projet disposent de trois mois (renouvelables) d'immersion afin de développer leur idée via l'expérimentation et le prototypage.

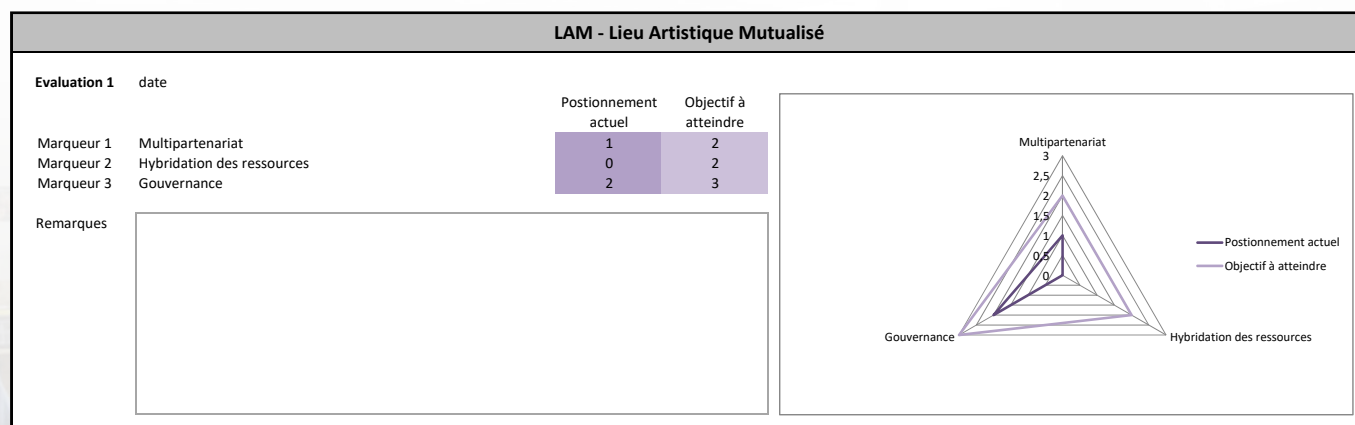
Dans une démarche de sensibilisation, la Machinerie et l'institut Godin ont travaillé conjointement à appréhender le potentiel en innovation sociale des projets portés par les starters.

Ainsi 3 marqueurs (sur la base des 12 existants) par projet ont été retenus.

L'idée étant de valoriser les pratiques existantes (ou naissantes) dans les projets et de questionner les entrepreneurs sur les moyens à mobiliser pour accentuer ces pratiques.

Le LAM (Lieu Artistique Mutualisé), est un projet de création de tiers-lieu culturel à Amiens. Basé sur le constat que la métropole Amiénoise présente un déficit de lieux collectifs dédiés à la création, le LAM proposera un espace de co-working culturel, des espaces de stockage, un support de diffusion pour les artistes locaux et un véritable lieu de cohésion sociale sur la ville grâce à l'espace convivial et à la programmation culturelle ouverte à tous.

Véritable outil d'accompagnement, il sera également un vecteur de diffusion des pratiques artistiques pour tous. Par la valorisation des talents, et l'animation d'un réseau, le LAM permettra aux artistes hébergés de gagner en visibilité. Pour ce projet 3 marqueurs ont été retenus : le multipartenariat, l'hybridation des ressources et la gouvernance.



La Machinerie est un espace coworking et fablab basé à Amiens. L'association partage un espace où entrepreneurs, étudiants, et travailleurs indépendants mutualisent machines, savoirs et compétences.

<http://lamachinerie.org/> - 1bis Rue de la Vallée, 80000 Amiens - 09 66 85 18 51



• **2016 - Fondation d'entreprise Caisse d'Épargne Hauts de France**

En 2016 et 2017, la Fondation d'entreprise Caisse d'Épargne Hauts de France a lancé un Appel à projets « Insertion professionnelle des jeunes et innovation sociale ». Elle a sollicité l'Institut Godin afin de pouvoir disposer d'un outil lui permettant d'objectiver les éléments clés de cet appel dans les projets déposés, en termes d'innovation sociale. Dans ce cadre, 5 Marqueurs d'innovation sociale ont été retenus et utilisés pour instruire et sélectionner les projets collectivement.

Intitulé du projet																
Les Marqueurs d'innovation sociale se définissent comme un ensemble d'éléments susceptibles de produire de l'innovation sociale lorsqu'ils sont conjointement menés dans un projet.																
<table border="0"> <tr> <td>Marqueur 1</td> <td>Contextualisation : partage collectif du besoin et de l'aspiration</td> <td style="background-color: #4a86e8; color: white; text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>Marqueur 2</td> <td>Place des bénéficiaires</td> <td style="background-color: #4a86e8; color: white; text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>Marqueur 3</td> <td>Accessibilité</td> <td style="background-color: #4a86e8; color: white; text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>Marqueur 4</td> <td>Perspectives de diffusion</td> <td style="background-color: #4a86e8; color: white; text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>Marqueur 5</td> <td>Autonomisation des jeunes</td> <td style="background-color: #4a86e8; color: white; text-align: center;">3</td> </tr> </table>	Marqueur 1	Contextualisation : partage collectif du besoin et de l'aspiration	2	Marqueur 2	Place des bénéficiaires	2	Marqueur 3	Accessibilité	2	Marqueur 4	Perspectives de diffusion	2	Marqueur 5	Autonomisation des jeunes	3	
Marqueur 1	Contextualisation : partage collectif du besoin et de l'aspiration	2														
Marqueur 2	Place des bénéficiaires	2														
Marqueur 3	Accessibilité	2														
Marqueur 4	Perspectives de diffusion	2														
Marqueur 5	Autonomisation des jeunes	3														
Remarques																

Pour aller plus loin :

La présentation des marqueurs par Emmanuelle Besançon, docteur en économie et chargée de mission à l'Institut Godin [ici](#).
[Site de la Fondation d'entreprise Caisse d'Épargne Hauts de France](http://www.federation.caisse-epargne.fr/)
<http://www.federation.caisse-epargne.fr/>

