

# Les Capteurs d'innovation sociale

---



Institut Jean-Baptiste Godin

# L'Institut Jean-Baptiste Godin

## Centre de transfert en Pratiques solidaires et Innovation sociale

### De quoi s'agit-il ?

Créé en 2007 à l'initiative des acteurs en région Picardie, l'Institut Jean-Baptiste Godin (association loi 1901) est le premier Centre de transfert en pratiques solidaires et innovation sociale de France.

### Quelles sont ses activités ?

Les activités de l'Institut sont structurées autour de trois grands axes :

- Une activité de **recherche scientifique** qui prend forme à travers la réalisation de thèses de doctorat, d'articles et de contributions, mais aussi par la tenue de conférences auprès d'universitaires ou d'acteurs. En partenariat avec le CRIISEA, le CURAPP-ESS et le CLERSE\*, l'Institut accueille des doctorants afin qu'ils puissent réaliser leurs thèses tout en nourrissant les travaux de recherche collectifs.
- Une activité de **recherche appliquée et collective** (associant doctorants et docteurs, étudiants de Master, acteurs et partenaires institutionnels) qui s'en nourrit et vise à produire des outils opérationnels et des méthodologies d'analyse, sur la base d'une thématique centrale telle que les pratiques solidaires ou l'innovation sociale.
- Ces activités n'ont de sens qu'au regard de leur **transfert** qui vise l'appropriation de ces travaux par de multiples catégories d'acteurs économiques (associations, coopératives, PME, collectivités locales, institutions nationales, etc.). Les formes de transfert sont variées : expertises (pratiques solidaires, innovation sociale), réunions thématiques, transfert par apprentissage (création d'outils spécifiques, outillage des politiques publiques), etc.

\* Centre de Recherche sur l'Industrie, les Institutions et les Systèmes Economiques d'Amiens  
Centre Universitaire de Recherche sur l'Action Publique et le Politique - Epistémologie et Sciences Sociales  
Centre Lillois d'Etudes et de Recherches Sociologiques et Economiques

### Comment contacter l'Institut ?

Voici les coordonnées de l'Institut :

#### Institut Godin

6 rue des hautes cornes

80 000 Amiens (France)

03 22 72 49 53

[emmanuelle.besancon@institutgodin.fr](mailto:emmanuelle.besancon@institutgodin.fr)



# Les Capteurs d'innovation sociale

Institut Godin

## De quoi s'agit-il ?

Les Capteurs d'innovation sociale se définissent comme un ensemble cohérent de questions qui permet d'appréhender le potentiel d'un projet en matière d'innovation sociale.

Pour cela, il apparaît essentiel d'explicitier chaque réponse apportée par des éléments concrets propres au projet, en insistant le cas échéant sur le "comment". L'outil permet dans ce sens de dépasser l'aspect discursif en objectivant les pratiques mises en œuvre.

## Qui peut les utiliser ?

Tout porteur de projet ou toute structure, privée ou publique, d'accompagnement ou de financement, intéressé par les éléments de caractérisation de l'innovation sociale, afin de mettre en lumière ou de développer les éléments porteurs d'innovation sociale d'un projet, quels que soient sa nature et son état d'avancement.

Les Capteurs d'innovation sociale sont une marque déposée par l'Institut Godin, ils sont mis à disposition des acteurs sous réserve de citer leur source (Institut Godin, Les Capteurs d'innovation sociale, 2015). Ils ne peuvent être utilisés à des fins commerciales. Vous pouvez nous tenir informés des usages et des résultats obtenus avec cet outil, afin que nous puissions l'améliorer.

## Pourquoi les avoir créés ?

Pour répondre aux demandes croissantes de la part des acteurs afin de disposer d'un outil qui présente les éléments de caractérisation ainsi que les questions clés liées aux éléments porteurs d'innovation sociale. [nécessité de comm dynamique](#)

## Comment ont-ils été créés ?

L'ensemble des questions et leur structuration en 5 dimensions sont le fruit des travaux de recherche et développement menés par l'Institut Godin sur l'innovation sociale et plus particulièrement sur l'approche institutionnaliste de l'innovation sociale (voir [ici](#) et [ici](#)). Ils reposent également sur une méthodologie d'analyse pratiquée à l'Institut Godin depuis 2013 sur plus de 60 projets d'acteurs de terrain.

## Quelle différence avec les Marqueurs d'innovation sociale ?

Les Marqueurs d'innovation sociale constituent un outil collectif d'analyse des éléments porteurs d'innovation sociale, utilisés dans le cadre d'une politique publique de soutien à l'innovation sociale (voir [ici](#)).

A l'inverse, les Capteurs d'innovation sociale offrent les questions clés à se poser en matière d'innovation sociale, ils n'apportent pas les éléments qui permettent l'analyse des réponses. Celles-ci ne garantissent donc pas que le projet soit effectivement porteur d'innovation sociale.

# Les Capteurs d'innovation sociale

Institut Godin

## Dimensions

### Contexte

*L'innovation sociale se contextualise au regard du besoin auquel elle entend répondre et de l'aspiration sociale qui motive son émergence.*

*L'ensemble des éléments suivants permet de saisir son caractère novateur, sous l'angle de la rupture contextualisée des pratiques.*

### Processus

*L'innovation sociale donne une place centrale aux bénéficiaires, et le collectif sur lequel elle repose participe à son ancrage territorial. Elle s'appuie alors sur une gouvernance partagée et la pluralité d'acteurs intervenant dans son processus permet de mobiliser des ressources hybrides.*

## Éléments de caractérisation

### et questionnements

#### Identification du besoin et aspiration sociale

Quelle est la provenance du projet ?  
Sur quels constats de départ s'appuie-t-il ?  
Quel est le besoin à (mieux) satisfaire ? Quel est le problème à résoudre ?  
Quels sont les bénéficiaires directs du projet ? (1)  
Quel est le territoire couvert par l'action ?  
Ce constat est-il partagé par d'autres acteurs du territoire ?  
Est-il partagé/porté par les bénéficiaires eux-mêmes ?  
Quel est l'idéal vers lequel le projet souhaite tendre ?  
Quels sont les changements visés pour y parvenir ?

#### Collectif

Qui a initié le projet ? Qui porte le projet ?  
La réponse apportée est-elle produite de manière collective ?  
Quels sont les acteurs qui participent au projet ? (2)  
De quelles manières participent-ils ?  
Quels sont leurs apports ?

#### Ancrage territorial

Les acteurs mobilisés sont-ils issus du territoire ?  
Le projet s'appuie-t-il sur les ressources humaines, naturelles, économiques du territoire ? Dans quelles mesures ?  
Le projet permet-il de (mieux) coordonner les acteurs sur le territoire ? Comment ?  
Le projet permet-il aux acteurs de se construire une vision partagée du territoire ?

#### Gouvernance élargie et participative

Quels sont les acteurs associés à la construction du projet ? (2) De quelles manières le sont-ils ?  
Participent-ils à un comité de pilotage élargi ?  
Permanent ou occasionnel ?  
Sont-ils intégrés à une instance statutaire ? Laquelle ?  
La gouvernance du projet se traduit-elle par la mise en place d'autres espaces d'expression ou de débat ?  
Lesquels ? Qui y participe ? (2)

#### Modèle économique pluriel

Le projet s'appuie-t-il sur des ressources hybrides ?  
D'où proviennent les ressources réciproques ? (3)  
D'où proviennent les ressources redistributives ? (4)  
D'où proviennent les ressources marchandes ? (5)  
Ces différentes ressources émanent-elles des acteurs impliqués dans le projet ?

# Les Capteurs d'innovation sociale

Institut Godin

## Dimensions

### Résultat

*Ce processus aboutit à un résultat qui peut être un bien ou un service non pourvu sur le territoire, ou encore une approche nouvelle d'une problématique. L'innovation sociale se traduit par une plus grande accessibilité, ce qui explique qu'elle s'inscrive dans une logique qui privilégie l'usage et la finalité de ce qui est produit.*

### Impacts directs

*Enfin, l'innovation sociale génère des impacts directs positifs et permet d'éviter des impacts négatifs, à différents niveaux.*

### Diffusion et changements

*Elle se diffuse à travers différents canaux, témoignant ainsi de sa capacité de changement social.*

## Éléments de caractérisation

### et questionnements

#### Bien, service, approche

Quelle(s) forme(s) la réponse apportée prend-elle ?

#### Accessibilité

Quel(s) type(s) d'accès le projet favorise-t-il ? (6)  
Comment cet accès est-il rendu possible ? Par quelles actions ?

#### Usage et finalité

Le projet s'inscrit-il dans une logique d'usage ou de propriété collective ?  
L'action s'appuie-t-elle sur des outils spécifiques ? (7)  
S'agit-il d'un moyen/d'un support en vue d'accomplir une finalité plus large ? Laquelle ?

#### Individuels

Quels sont les impacts positifs générés/les impacts négatifs évités par le projet pour les individus ?

#### Organisationnels

Quels sont les impacts positifs générés/les impacts négatifs évités par le projet pour les organisations privées/publiques ?

#### Territoriaux

Quels sont les impacts positifs générés/les impacts négatifs évités par le projet pour le territoire ?

#### Essaimage

Le projet s'est-il inspiré d'un projet semblable ? A-t-il fait l'objet d'une adaptation au territoire ?  
Le projet fait-il l'objet d'un processus d'essaimage ?

#### Apprentissage

Les pratiques véhiculées par le projet font-elles l'objet d'une appropriation par les acteurs impliqués/non impliqués ? Par le grand public ?

#### Sélection

Les pouvoirs publics favorisent-ils la diffusion du projet ? Comment ?

# Les Capteurs d'innovation sociale

Institut Godin

(1) Quels sont les bénéficiaires directs du projet ?

- Société civile
- Organisations
- Salariés/Employés
- Territoire
- Autre

De quelles personnes s'agit-il ?  
S'agit-il d'organisations privées/publiques ?

(2) Les acteurs qui participent au projet sont-ils :

- Des citoyens ?
- Des associations ?
- Des entreprises à capitaux ?
- Des mutuelles ?
- Des têtes de réseau ?
- Des collectivités territoriales ?
- Des institutions publiques ? (hors collectivités)
- Des chercheurs ?
- Autre ?

(3) D'où proviennent les ressources réciproques ?

- Participation volontaire, bénévolat
- Mutualisation de lieu, de matériels, de services, de ressources humaines
- Partage de connaissances, de pratiques, de réseaux relationnels
- Actions communes
- Dons
- Autre

(4) D'où proviennent les ressources redistributives ?

- Financements publics
- Financements privés issus de fondations
- Financement participatif
- Autre

(5) D'où proviennent les ressources marchandes ?

- Vente de produits
- Prestations de services
- Autre

(6) Quel(s) type(s) d'accès le projet favorise-t-il ?

- Accès à des biens matériels (logement, biens alimentaires, etc.)
- Accès à l'emploi
- Accès à la formation
- Accès à la mobilité
- Accès à un espace d'expression
- Accès à la culture
- Accès à un réseau relationnel
- Autre

(7) L'action s'appuie-t-elle sur des outils spécifiques ?

Sont-ils de nature :

- Technologique ?
- Technique ?
- Pédagogique ?
- Culturelle ?
- Autre ?

**Contexte**

**Identification du besoin et aspiration sociale**

Quelle est la provenance du projet ?  
 Sur quels constats de départ s'appuie-t-il ?  
 Quel est le besoin à (mieux) satisfaire ?  
 Quel est le problème à résoudre ?  
 Quels sont les bénéficiaires directs du projet ? (1)  
 Quel est le territoire couvert par l'action ?  
 Ce constat est-il partagé par d'autres acteurs du territoire ?  
 Est-il partagé/porté par les bénéficiaires eux-mêmes ?  
 Quel est l'idéal vers lequel le projet souhaite tendre ?  
 Quels sont les changements visés pour y parvenir ?

**Processus**

**Ancrage territorial**

Les acteurs mobilisés sont-ils issus du territoire ?  
 Le projet s'appuie-t-il sur les ressources humaines, naturelles, économiques du territoire ? Dans quelles mesures ?  
 Le projet permet-il de (mieux) coordonner les acteurs sur le territoire ? Comment ?  
 Le projet permet-il aux acteurs de se construire une vision partagée du territoire ?

**Modèle économique pluriel**

Le projet s'appuie-t-il sur des ressources hybrides ?  
 D'où proviennent les ressources réciprocatrices ? (3)  
 D'où proviennent les ressources redistributives ? (4)  
 D'où proviennent les ressources marchandes ? (5)  
 Ces différentes ressources émanent-elles des acteurs impliqués dans le projet ?

**Résultat**

**Bien, service, approche**

Quelle(s) forme(s) la réponse apportée prend-elle ?  
**Accessibilité**  
 Quel(s) type(s) d'accès le projet favorise-t-il ? (6)  
 Comment cet accès est-il rendu possible ? Par quelles actions ?

**Usage et finalité**

Le projet s'inscrit-il dans une logique d'usage ou de propriété collective ?  
 L'action s'appuie-t-elle sur des outils spécifiques ? (7)  
 S'agit-il d'un moyen/d'un support en vue d'accomplir une finalité plus large ? Laquelle ?

**Essaiage**

Le projet s'est-il inspiré d'un projet semblable ? A-t-il fait l'objet d'une adaptation au territoire ?  
 Le projet fait-il l'objet d'un processus d'essaiage ?

**Les Capteurs d'innovation sociale**

**Individuels**

Quels sont les impacts positifs/générés/les impacts négatifs évités par le projet pour les individus ?

**Organisationnels**

Quels sont les impacts positifs/générés/les impacts négatifs évités par le projet pour les organisations privées/publiques ?

**Apprentissage**

Les pratiques véhiculées par le projet font-elles l'objet d'une appropriation par les acteurs impliqués/non impliqués ? Par le grand public ?

**Territoriaux**

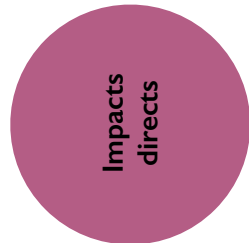
Quels sont les impacts positifs/générés/les impacts négatifs évités par le projet pour le territoire ?

**Sélection**

Les pouvoirs publics favorisent-ils la diffusion du projet ? Comment ?

**Impacts directs**

**Diffusion et changements**



# Les Capteurs d'innovation sociale



Institut Jean-Baptiste Godin

## Institut Godin

6 rue des hautes cornes

80000 Amiens (France)

03 22 72 49 53

[emmanuelle.besancon@institutgodin.fr](mailto:emmanuelle.besancon@institutgodin.fr)



Cet outil est mis à disposition selon les termes de la  
[Licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation  
Commerciale - Pas de Modification 4.0 International](#).



Il est téléchargeable à l'adresse suivante : [www.institutgodin.fr/outils/capteurs-is.pdf](http://www.institutgodin.fr/outils/capteurs-is.pdf)