



L'analyse FFOM

🎯 Objectif principal de l'outil

Déclencher ou amorcer les échanges

Se donner des assises communes

✓ Explorer et réfléchir collectivement

Prioriser et décider ensemble

✓ Faire des bilans et évaluer

✓ Lire sa collectivité

☰ Étape du processus de planification collective

✓ État de situation / diagnostic

Vision partagée de changement

✓ Planification stratégique

Planification des opérations et de la gouvernance

Mise en œuvre et suivi

✓ Bilan et évaluation stratégique

👤 Taille du groupe

Petit
10 et -

Moyen
10-30

Grand
30-75

T-grand
75 et +

🕒 Durée de l'animation

60 à 120 minutes

L'analyse FFOM



Pour une
rencontre réussie

- La validation
- Le travail en sous-groupes

Description sommaire

Le FFOM est un outil d'analyse des forces, faiblesses, opportunités et menaces liées à un système, à une action ou à un projet. L'analyse peut concerner une entreprise, un territoire...

♥ La valeur ajoutée

Cet outil est tout indiqué pour faire une analyse globale de notre environnement. Il permet de faire des choix cohérents au contexte dans lequel on évolue et qui s'appuient sur de l'information pertinente.

François Gaudreault

Conseiller en développement collectif

✍ Matériel requis

- Papier affiche
- Crayons feutres

🎯 Prérequis

- Aucun

⚡ Pièges à éviter

Faire cet exercice sans l'utiliser pour la suite des travaux est un risque. Il faut s'assurer de prendre les éléments fondamentaux et d'en faire un outil d'aide à la réflexion et à la décision pour les étapes subséquentes.

⊕ Suggestions et variantes

Si le groupe est grand, il est possible de créer des sous-groupes. Faire travailler les équipes et nommer une personne qui présentera les faits saillants des travaux en plénière à la fin. Il sera ensuite possible de faire le vote indicatif à partir de l'ensemble des FFOM. Rassembler les éléments de même nature pour la compilation des votes.

📖 Références

Le FFOM a été créé par Albert Humphrey, consultant américain en management.



Préparation

Vous devez d'abord identifier sur quoi les participants devront se prononcer (un système, un projet, une collectivité, une organisation...). Construire en avance sur du papier affiche la matrice FFOM.

Déroulement de l'animation

1. Ouverture (10 min.)

- Présenter l'objectif de l'exercice et ses différentes étapes. Préciser la cible autour de laquelle vous souhaitez faire une analyse collective;
- Présenter ensuite ce qu'est le FFOM;
- Les forces et les faiblesses concernent l'environnement interne de l'organisation, du groupe. Les opportunités et les menaces sont des facteurs liés à l'environnement externe.

2. Inventaire des forces (15 min.)

Collectivement, identifier les forces en lien avec la cible de travail. Ce sont les facteurs qui influencent positivement l'atteinte des résultats souhaités, ce sur quoi vous pouvez vous appuyer.

- Que fait-on exceptionnellement bien?
- Quelles sont nos meilleures ressources, nos expertises, nos compétences?
- Qu'est-ce que les autres disent de positif sur nous?

3. Inventaire des faiblesses (15 min.)

Collectivement, identifier les faiblesses en lien avec la cible de travail. Ce sont les facteurs qui influencent négativement l'atteinte des résultats souhaités, ceux que vous devez améliorer.

- Que pourrait-on faire de mieux?
- Où sommes-nous vulnérables?
- Quelles critiques les autres font sur nous?

4. Inventaire des opportunités (15 min.)

Collectivement, identifier les facteurs externes dont on peut tirer parti pour atteindre les résultats souhaités.

- Quelles sont les opportunités que nous connaissons mais que nous n'exploitons pas assez?
- Quelles sont les tendances émergentes dont nous pourrions tirer profit?

5. Inventaire des menaces (15 min.)

Collectivement, identifier les facteurs externes qui peuvent nuire ou compromettre l'atteinte des résultats souhaités.

- Quels sont les obstacles externes qui nous empêchent d'avancer?
- Quels changements à venir pourraient nous rendre vulnérables?
- Est-ce le bon moment pour réaliser ce qu'on veut faire?

6. Priorisation (15 min.)

Collectivement, prioriser les éléments dont il faudra absolument tenir compte dans les réflexions et les choix à venir. Pour ce faire, donner 3 à 5 points de couleur autocollants à chaque participant et leur demander de les coller sur les éléments qu'ils jugent fondamentaux. Faire ensuite ressortir ceux qui ont obtenu le plus de votes.



L'analyse FFOM

Notes